



LA CREATIVIDAD EN EL AULA

María del Socorro González G.

No. 7 - Marzo 1993

.....

INTRODUCCIÓN

El contexto donde surge este artículo es dentro de las bases normativas y teóricas que fundamentan desde su inicio el curso propedéutico llevado a cabo el verano de 1991 en esta Preparatoria No. 8 y posteriormente el proyecto experimental *Aplicaciones cognoscitivas en la práctica docente del bachillerato*.

Tanto en el curso propedéutico como en el proyecto experimental se propuso el retomar los conceptos de educación integral y desde todos y cada uno de los elementos de la estructura didáctica el aspecto formativo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Aspectos que, aunque aparecen en todos los documentos que norman la educación media superior, no se ven favorecidos en el ejercicio de la práctica docente vigente.

Así tenemos que el Plan de Estudios de Bachillerato en la UANL, lo conceptualiza como:

La fase de la educación eminentemente formativa; en sus objetivos se señala que debe formar en el educando actitudes y habilidades que lo preparen y estimulen para el aprendizaje; y dentro del perfil del bachiller se menciona que debe utilizar los instrumentos culturales científicos, técnicos y axiológicos básicos para la resolución de problemas en su dimensión individual y social, con actitud creativa, trabajando individualmente o en grupos,

Entendiendo por calidad un cambio en los métodos de enseñanza, contenidos, formación de maestros, articulación de los diferentes niveles educativos

que debe percibir, comprender y criticar racional y científicamente, a partir de los conocimientos adquiridos las condiciones ecológicas, socioeconómicas y políticas de su comunidad y de su país participando conscientemente de su mejoramiento.

Por otra parte, hablando de lineamientos nacionales, la modernización de la educación plantea para todos los niveles educativos efectuar cambios en lo cualitativo, innovar prácticas que se adapten a un mundo dinámico y elevar la calidad de la educación. Entendiendo por calidad un cambio en los métodos de enseñanza, contenidos, formación de maestros, articulación de los dife-

rentes niveles educativos y apertura escolar a los avances de la ciencia y la tecnología.

Lo anterior se traduce en cambios en la manera de aprender del alumno y, consecuentemente, en cambios en las estrategias docentes; que requieren de maestros preparados pedagógica y científicamente para enfrentar el reto pero también maestros con una buena dosis de creatividad que les permita desempeñarse de manera innovadora tanto en su hacer personal como en su relación didáctica con el alumno.

Las razones por las cuales estas políticas educativas no se han concretado en la práctica no son tratadas



en este artículo. Lo que interesa es plantear propuestas para cambiar esta situación, por lo que en estas líneas se conceptualiza lo que es la creatividad, se analiza la posibilidad de que esta sea desarrollada como uno de los aspectos formativos más importantes en la educación de nivel medio superior actual, estudiándola desde tres enfoques que se han considerado esenciales al interior del salón de clases: el psicológico, el pedagógico y el sociológico.

Cabe aclarar que los fundamentos teóricos aquí expuestos son los que se han tomado como básicos en el desarrollo de las experiencias didácticas que se están llevando a cabo en esta preparatoria.

LA CREATIVIDAD

Revisando algunas definiciones sobre creatividad, encontramos que es determinada como:

- Actividad generadora de algo nuevo, que es reproducible y significativo para la sociedad.
- Se produce como producto de la interacción del hombre con su medio ambiente.
- Es producto de procesos de pensamiento (sensibilidad, originalidad y flexibilidad) que hacen que su sujeto se aleje de las secuencias comunes de pensamiento.

Para Powell Jones, la creatividad es: Una combinación de flexibilidad, originalidad y sensibilidad orientada hacia ideas que permiten a la persona creativa desprenderse de las secuencias comunes de pensamiento, diferentes y productivas cuyo resultado ocasionan satisfacción a ella misma y tal vez a otros.

También se entiende como: el complejo y prolongado proceso de interacción entre un individuo y su ambiente, que da como resultado la creación de algo nuevo (una idea, un



producto, etc.). En el caso de la actividad científica, ese producto debe ser, además de nuevo, reproducible y significativo.

A partir de esta determinación podemos observar un componente social y otro individual que afectan el proceso de creación y en nuestro caso la posibilidad pedagógica de formar estudiantes creativos.

Retomando el componente social, hablar de creatividad en las aulas de la Preparatoria No. 8 implica reconocer que en este ámbito tenemos determinantes e implicaciones sociales, políticas y económicas que la obstaculizan. Diversos diagnósticos realizados en esta preparatoria hablan de ello.

Si analizamos la información de estos diagnósticos de manera general, encontramos determinantes económicas y culturales que obstruyen la creatividad y plantean a nivel escolar la necesidad de formar personas creativas. Entre algunas de los determinantes del contexto social que es importante mencionar tenemos:

- Una necesidad cada vez mayor de salir de la dependencia, de producir innovaciones científicas y tecnológicas.
- Un contexto social que propicia pensamientos estereotipados, donde la capacidad de plantear la contradicción es reprimida.
- Sistemas educativos formales donde la ciencia es enseñada como dogma.

La creatividad, afirma Margarita Pansza, está relacionada con *las condiciones materiales de existencia, con la producción de cultura y con el*

El complejo y prolongado proceso de interacción entre un individuo y su ambiente, que da como resultado la creación de algo nuevo

desarrollo social en un tiempo histórico determinado. Contrarrestando esta situación, lo que aquí se propone es formar estudiantes con las siguientes características:

- Hombres y profesionistas capaces de generar nuevo conocimiento.
- Sujetos históricamente activos.
- Hombres independientes y críticos capaces de generar cambios en su realidad social.
- Individuos con una vida más productiva y plena.

Si bien estos planteamientos se ubican en una temporalidad mediata, ¿cuáles serán los logros inmediatos o aquellos aspectos formativos por los que habría que luchar en el aula?

Tenemos que plantearnos en primer lugar ¿qué personalidad es la que queremos que se formen los actores del proceso educativo? Rodríguez Estrada enuncia desde el punto de vista cognoscitivo cualidades esenciales como: la fineza de la percepción, la capacidad intuitiva, la imaginación, la capacidad crítica y la curiosidad intelectual.

Se piensa por tanto en un estudiante observador, capaz de diferenciar situaciones específicas y visiones globales, capaz de ver más allá de lo que realmente ve, capaz de distinguir entre la información que recibe y el interés de emisor o quien esté detrás de la información, capaz de cuestionarse permanentemente y de cambiar de opinión si es necesario.

Dentro de las características afectivas y volitivas se señalan: la autoestima, la libertad, la audacia, la pasión, la profundidad, la tenacidad

y la tolerancia a la frustración. Se trata de formar un estudiante seguro de sí mismo, capaz de intentar, fracasar y no avergonzarse del fracaso, que deje fluir sus ideas con libertad, sin miedo, capaz de comprometerse y luchar, valiente para disentir de lo establecido y para ser profundo en sus reflexiones.

Pero ¿cómo pueden originarse ideas creativas en su sujeto? Desde la perspectiva psicológica, existen diversas teorías sobre la forma en que pueden

generarse ideas creativas, Acuña Escobar cita como fuentes de creatividad las siguientes:

- **La solución de problemas.** Esta línea proviene de la Gestalt y enfatiza la percepción global de la situación que pone al observador (estudiante o docente) en un contexto de significaciones que orientan su acción.
- **La proyección del inconsciente.** Esta fuente de creatividad postula el esquema psicodinámico de Freud con énfasis en el inconsciente del sujeto como fuente esencial del proceso creador.
- **El pensamiento convergente de Guilford.** Se postula análogo al pensamiento introversión (extroversión de Jung) lateral de Eduardo de Bono.
- **Las ideas de inspiración.** Que postula lo que sucede en un ser como revelación súbita y que ha sido difundida por Poincaré y Russell.
- **La actualización de las potencialidades del individuo.** C. Rogers indica que la fuente del potencial creativo de un ser está en su tendencia humana por realizarse en toda su potencialidad; esto implica una revisión del potencial del sujeto mediante la exploración y el análisis personal para su auto-actualización.



Se trata de formar un estudiante seguro de sí mismo, capaz de intentar, fracasar y no avergonzarse del fracaso, que deje fluir sus ideas con libertad, sin miedo, capaz de comprometerse y luchar

Se afirma que todo ser humano tiene aptitudes para ser creativo, pero no en todos se manifiesta el mismo grado de creatividad

Para A. Maslow, en su escala de motivaciones, la más elevada es la que implica la expansión de la personalidad a través de la productividad y la creación.

Dentro de la misma línea psicológica se puede hablar de los diferentes grados en que se manifiesta y los niveles de expresión de la creatividad. Se afirma que todo ser humano tiene aptitudes para ser creativo, pero no en todos se manifiesta el mismo grado de creatividad.

Es difícil, a través de un proceso educativo, llegar al último nivel (nivel superior de creación) que es aquél que trasciende hasta la obra de valor universal, en este nivel se pueden

ubicar pocos seres. Se pretende en esta experiencia pedagógica llegar al primer nivel o nivel elemental de creación y al nivel medio; el primero es de interés personal o familiar y el segundo es de resonancia laboral o profesional. Si bien nuestra ingerencia en preparatoria es sólo hacia el primer nivel, pensamos pueden sentarse las bases para el segundo mediante la acción educativa en el aula.

Igualmente sucede con los niveles de expresión; se considera que con intención educativa es posible primero llevarlos a la expresión espontánea y libre de convencionalismos, a la originalidad; después llevarlos al nivel de producción, que es donde se realiza y se manifiesta en algo

concreto la acción creadora; y por último llevarlo a la invención, lograr que invente exige una aportación y reestructuración de lo conocido. El nivel que se considera difícil de llegar es la de emersión, que es cuando el genio aporta algo desconocido para la sociedad en la que vive.

Sin duda, que quien aporta algo nuevo sigue un proceso. Rodríguez Estrada afirma que primero hay que tener una clara estructuración de la realidad, pasar luego a desestructurarla y, posteriormente, reestructurarla en nuevas formas. Señala como etapas típicas en ese proceso de desestructuración y reestructuración:

- **El cuestionamiento.** Todo ser creativo debe tener preguntas, percibir algo como problema, es una inquietud de inconformidad con lo que se observa, es percibir más allá de las apariencias.
- **El acopio de datos.** Es la etapa de las observaciones, la mente ágil debe trabajar sobre terreno sólido con mayor información y la situación final que se plantea es: a mayor información mayor posibilidad de ser creativo.



- **La incubación.** Esta etapa es aquella en que aparentemente el ser creativo se detiene, mas no deja de pensar y concentrarse en su problema hasta que de manera instantánea surge la solución dándose de esta forma la siguiente etapa.
- **La iluminación.** Se constituye para el artista en la forma o técnica buscada; para el científico en la hipótesis; y para todo ser es la solución a su pregunta o necesidad inicial.
- **La elaboración.** Es la etapa en la que se vuelve a tener contacto con la realidad, consiste en la realización del producto.
- **La comunicación.** Esta etapa responde a una reacción natural y normal de todo sujeto que crea; la de dar a conocer la sociedad lo creado.

E. Fromm y Jakob Moreno afirman que el individuo que no puede crear quiere destruir, el único remedio para la destructividad compensadora es desarrollar en el hombre su potencial creador. Según lo expuesto, no hay dudas sobre la necesidad de trabajar la creatividad en el aula.

Desde el punto de vista pedagógico las preguntas fueron ¿cómo programar cada curso y qué actividades diseñar para que en la relación didáctica maestro-alumno, se genere ese proceso donde se permita al alumno ser creativo? ¿cómo lograr que el alumno se inquiete por probar ser creativo y haga conciencia de las ventajas que conlleva el ser creativo? La primera respuesta implica el tipo de docente que se tiene que favorecer; entre las características propias del docente se mencionan:

¿Cómo lograr que el alumno se inquiete por probar ser creativo y haga conciencia de las ventajas que conlleva el ser creativo?

1. Que aplique un enfoque experimental y abierto del aprendizaje en su clase.
2. Que permita la discusión de los objetivos de clase en relación con los intereses de vida de los estudiantes.
3. Ser respetuoso de preguntas e ideas imaginativas.
4. Dar oportunidad a los alumnos de aprender por iniciativa propia.
5. Propiciar la solución de diversos problemas.
6. Plantearles y hacerlos plantear nuevos enfoques.
7. Favorecer el aprendizaje por descubrimiento
8. Ofrecer oportunidades de crear y desarrollar a la vez sus habilidades
9. Reconocer a sus alumnos lo valioso de sus ideas.
10. Ofrecer la oportunidad de realizar trabajos, sin el otorgamiento de calificaciones, y dar a cambio evaluaciones cualitativas.



Se planteó por tanto, la necesidad de revisar al interior y exterior de la estructura didáctica, la función de cada uno de sus elementos.

Los objetivos tendrían que ser revisados en función de plantear objetivos molares en lugar de los moleculares que no permiten al docente aumentar la dimensión de su propósito didáctico.

En los contenidos, fortalecer las estructuras conceptuales donde se conciben como: *el conjunto de hechos, definiciones, proposiciones, conceptos, etc., almacenados... de una manera organizada, estable y clara.*

En la relación maestro-alumno, es donde se busca el clima de interés por lo nuevo, el placer por crear y

conocer, y el cumplimiento de las características sobre el tipo de docente y alumno vistas en líneas anteriores.

Las estrategias se constituyen en un arma poderosa para lograr este objetivo, por lo tanto algunas de las técnicas y procedimientos considerados han sido: aprendizaje por descubrimiento, desarrollo del pensamiento lateral, presentación de casos problema y desarrollo de habilidades del pensamiento como la observación, la comparación, la jerarquización, el ordenamiento, el análisis y la síntesis entre otras.

También dentro de las estrategias se ha considerado de gran importancia el derivar la acreditación hacia los procesos en lugar de los productos. Propiciar también acciones que conlleven a la creación artística y al redescubrimiento de la ciencia.

Estos planteamientos se han manifestado ya en esta preparatoria, en acciones muy concretas que tienen relación con la revisión de programas, el cambio en la relación maestro-alumno, en la revisión y elaboración de los textos de apoyo y en los procedimientos y criterios de evaluación por parte del grupo de maestros que participan en el proyecto.

Permanecer como hasta la fecha es favorecer seres conformistas y sumisos, estudiantes que aceptan y hasta muchas veces prefieren ser enseñados autoritariamente; en el persistir por parte del estudiante en su resistencia pasiva y apática al aprendizaje y al conocimiento, es favorecer estudiantes tensos que no desean su asistencia a la escuela y es favorecer seres que jamás lograrán incorpo-

rarse a su sociedad y a su tiempo. Sabemos que los cambios no se nos muestran en el corto tiempo, pero una vez iniciado el proceso, será difícil detenerlo y una vez conocido el placer de crear no hay marcha atrás.

Nuestro propósito es la búsqueda de alternativas pedagógicas y esto, consideramos, solo se logra con un hacer más científico en el campo educativo.

CITAS

- *Catálogo de Carreras 1989*, publicación del H. Consejo Universitario, Mty, N. L., 1989, p. 10
- *Ibidem*, p. 10
- *Ibid*, p. 11
- *Programa para la modernización educativa 1989-1994*. Poder Ejecutivo Federal, México 1989, pp. 19-23
- Powell Jones Teodor. *Creative Learningin Perspective* citado por Carrillo, Elba en *La Creatividad* en Revista Perfiles Educativos, No. 1, CISE-UNAM, Jul-Sept. 1978, p. 32.

- Martínez Palomo, Adolfo. *Signos y Síntomas de la Creatividad*, citado por Pansza Margarita en *Ensayo Sobre el Proceso de Creación*, en Revista Perfiles Educativos, Abril-Junio 1986, No. 32, CISE, UNAM.
- Pansza Margarita. *Ensayo Sobre el Proceso de Creación*, en Perfiles Educativos No. 32, Abril-Junio de 1986, CISE, UNAM, P. 29
- Rodríguez Estrada M. *Manual de Creatividad*. Serie Creatividad, Siglo XXI, Editorial Trillas, pp. 59-64.
- Acuña Escobar, Carlos Enrique. *Creatividad, La Libertad Secreta*, en Perfiles Educativos, Oct.-Dic. de 1986, No. 34 CISE-UNAM, PP. 22-38
- Rodríguez Estrada, M. Op. Cit. pp. 39-47
- *Ibidem*, p. 12
- Ausubel, David y Floyd G. Robinson. *School learning, an introduction to educational psychology*. New York, H. Reinhartand Winston, Inc. 1969.

